

Attractivité du territoire

Transition écologique

Transition énergétique

Défi Familles à Energie Positive :

- 1^{ère} édition à l'échelle de Grand Paris Sud
- 35 familles réunies en 6 équipes
- L'objectif est de réduire ses consommations d'au moins 8% grâce à des écogestes uniquement

Agence Locale de l'Energie et du Climat (ALEC) Sud Parisienne :

- Extension du territoire d'intervention aux 24 communes de Grand Paris Sud. 50 copropriétés conseillées, notamment dans le cadre du Plan énergie patrimoine, et 5 événements organisés avec un impact sur 80 copropriétés.
- 248 ménages accompagnés par l'Espace info énergie (dont 101 RDV physiques sur des projets de rénovation de logement), et près de 700 personnes sensibilisées lors d'événements ou d'animations.
- 3 événements à destination des élus et techniciens du territoire, à travers le Réseau d'échanges énergie patrimoine.

Rénovation du bâti résidentiel (lien avec Direction de l'Habitat) :

- 12 copropriétés (soit 1 346 logements) accompagnées dans le cadre du Plan énergie patrimoine sur Évry Centre Essonne.
- Entre 2014 et 2017, 100 ménages très modestes de Sénart (77) ont bénéficié d'une aide complémentaire de l'agglo au titre de « Habiter Mieux » pour la rénovation de leur logement. Cela a permis une économie d'énergie moyenne de 37% après travaux

et près de 1,9 millions d'euros de travaux ont ainsi été générés pour des entreprises locales.

- 93 logements rénovés dans le cadre de l'Opération programmée pour l'amélioration de l'habitat (OPAH) Seine Essonne, permettant de réduire la consommation de 37 % en moyenne.
- 48 logements prévus en rénovation entre 2016 et 2018 dans le cadre de l'OPAH des Patios à Grigny, avec une économie d'énergie escomptée de 35%.

Chauffage urbain :

- Nouvelle délégation de service public pour le réseau de chaleur Grand Paris Sud énergie positive (Évry-Courcouronnes)
- Création du réseau de chaleur dans le quartier du Grand Parc à Bondoufle
- Lancement du Schéma Directeur des réseaux de chaleur et de froid de Grand Paris Sud

Études réalisées dans le cadre du Plan climat :

- Bilan des émissions de Gaz à effet de Grand Paris Sud
- Étude des potentialités énergies renouvelables

Agriculture et biodiversité

Lancement d'un Atlas de la biodiversité communautaire :

- Connaissance du patrimoine naturel du territoire
- Identification des composantes et enjeux de la Trame verte et bleue

Cirque de l'Essonne :

- Signature d'une convention partenariale

- Travaux d'urgence

Accompagnement au développement d'une agriculture de proximité :

- Ferme Urbaine de Ris-Orangis
- Ferme Urbaine de Moissy-Cramayel : développement du maraichage biologique sur 3,5 ha en vue d'alimenter la cuisine centrale en produits bio locaux.
- Publication France urbaine : valorisation de l'approche intégrée de l'agriculture périurbaine de Grand Paris Sud parmi 33 territoires nationaux retenus (dont 3 franciliens).

Émergence de filières alimentaires locales :

- Soutien à l'implantation d'outils de production : légumerie de la Coop Bio d'Île-de-France sur l'Ecopôle.

Éducation à l'environnement et au développement durable

Une nouvelle offre de service pour les scolaires à l'échelle des 24 communes :

- 10 écoles en démarche globale « Ecol'O Top » et 7 en démarche « École en action »

Des actions vers le grand public :

- Parmi la vingtaine de manifestations « hors les murs » menée par l'équipe, 6 animations de proximité sur le thème des éco gestes ont été menées en partenariat avec l'ALEC, lors des Semaines du Développement Durable – plus de 7 000 personnes sensibilisées.
- Ouverture d'une Gratuiterie sur le Site de la Maison de l'Environnement de Grand Paris Sud

- Des actions de sensibilisation à la préservation de la ressource en eau (2 000 personnes), ainsi qu'au tri et à la prévention des déchets (10 représentations théâtrales auxquelles ont participé plus de 1 000 élèves), et à la biodiversité (visite du Jardin d'Essences par plus de 300 personnes dont de nombreux scolaires).

Une collectivité exemplaire

Patrimoine bâti et espaces publics :

- Électricité verte
- Piscine Long rayage
- Éclairage public

Réduction des impacts de déplacements des agents :

- Parc automobile : acquisition de 2 véhicules électriques et 2 véhicules hybrides
- Expérimentation télétravail : 140 agents concernés, soit 10% de l'effectif de Grand Paris Sud
- Mise en place du co-working sur 2 des 3 sites administratifs de Grand Paris Sud

Aménagement numérique

Apporter la fibre aux habitants et entreprises en dehors des zones d'intervention de SFR et Orange

Réseau de fibre optique public à destination des habitants, des entreprises et des services publics :

- Nouvelles ZA raccordée en 2017 : Lisses

- Nombre de particuliers raccordés au réseau public SETHD : 1980
- Nombre d'entreprises raccordées au réseau public : 146
- Nouveaux fournisseurs d'accès internet (FAI) sur le réseau public aux particuliers : Vitis, Ozone
- Mise en place des offres quadruple plays (internet, téléphone, TV, mobile)

Lancement de la phase 2 du contrat du réseau d'initiative publique de la fibre optique

Amélioration des déplacements

Déploiement d'une application parcs connectés et déplacements multimodaux : Multimodality GPS :

- 17% des utilisateurs des parcs

Amélioration de la qualité de services des transports publics :

- Expérimentation d'une application vidéo en temps réel dans les transports publics.

Faciliter la connexion aux services numériques pour tous :

- Recensement du patrimoine télécom GPS – 30 kms d'infrastructures télécom recensés.

Informier sur les services numériques :

- Mise en place d'un centre d'information usagers numérique en 2017 – 200 appels de particuliers ou d'entreprises recensés
- Production d'un observatoire trimestriel du numérique

Développement économique

Mise en place du guichet unique :

- Implantation (foncier/Immobilier) : 154 demandes suivies dont 71 émanant de l'extérieur et 80 entreprises déjà installées sur le territoire – 20 dossiers aboutis et 20 dossiers toujours en cours d'étude.
- Commercialisation du foncier économique de Grand Paris Sud : 12 projets de cession de foncier ont été accompagnés en 2017 représentant une commercialisation de 28 063 m² soit 1 795 936 € HT de recettes. La signature définitive des actes devrait intervenir sur l'exercice 2018
- Relations entreprises : 120 dossiers relations avec des entreprises du territoire ou non sur les sujets suivants, dans l'ordre d'importance : travaux/entretien espace public, développement/création (demande de mise en relation, financement, etc.), signalétique, sécurité, rom, gens du voyages, recrutement, accès marchés publics, transport et stationnement, fibre optique, fiscalité, entreprises risquant de partir...

Animation de la filière éco-activités et innovation logistique/E-commerce (ateliers, conférence...)

- Eco-activités : 1 petit déjeuner organisé le 9 mars sur la thématique des marchés publics (26 participants), participation au Forum Pexe, accompagnements d'entreprises de la filière...
- Innovation logistique et e-commerce : 2 conférences organisées (22 janvier :

« Emballages et contenants en logistique » (39 participants) et 21 septembre « Objets connectés » (45 participants), visite de site (XPO/SARENZA) (40 participants), participation au lab logistique en lien avec Pôle Emploi, Task Force Amazon ...

- Suivi des projets portés par nos partenaires (GPA/EPA)

Organisation de forums salariés, plans de mobilités :

- 2 grands comptes du territoire, Safran (4800 salariés) et Coca Cola (300 salariés) ont bénéficié de la mise en œuvre au sein de leurs établissements de forums d'information ad hoc pour leurs salariés, élaborés autour des thématiques choisies : projets d'aménagement, logement sur le territoire, transports, promotion du territoire en collaboration avec différents services de Grand Paris Sud.
- 4 forums salariés sur les travaux en centre urbain d'Évry-Courcouronnes et une réunion d'information sur les plans de mobilités du secteur Sud Évry/Corbeil.

Renforcement de la détection de projets et de la visibilité des actions portées par Grand Paris Sud :

- Lancement de l'enquête entreprises (6375 entreprises), co-pilotage du nouveau magazine Économique et de la newsletter économique (avec la Direction de la communication), présence de Grand Paris Sud à des salons professionnels (SIMI, MIPIM, Techinnov, Salon Business ESF, ...), bus de la création d'entreprises (100 porteurs de projets reçus sur 8 communes de Grand Paris Sud (essentiellement dans les quartiers prioritaires) en lien avec la Boutique de gestion, organisation de 2 forums création d'entreprises (RDV de la Créa en avril et Cafés de la Créa en oct).
- Mise en œuvre d'actions préalables à la rétrocession des ATR2 à la commune de Grigny (relocalisation, éviction d'entreprises, procédures administratives, juridiques et financières ...)
- Suivi/valorisation d'entreprises du territoire au CES Las Vegas
- Mise en place d'animations communes entre les différents équipements économiques de Grand Paris Sud, commercialisation des équipements économiques et accompagnement individuel des créateurs hébergés : **28 nouvelles entreprises dans nos 5 équipements économiques, 54 accompagnements individuels, 39 ateliers/formations, 118 petits déjeuners d'entreprises + participation à la**

cérémonie des 91 d'Or (organisée par le Medef Essonne) + participation au salon des entrepreneurs + participation au salon de l'entrepreneuriat au féminin en Essonne

Parmi les ateliers et animations :

- 9 mars - Atelier du club éco-activités sur les appels d'offres à l'éco-pépinière
- 29 mars - Atelier ONTPE (Organisation Nationale Patronale des TPE) à l'éco-pépinière
- 21 avril - AG des Dirigeantes actives77 à l'éco-pépinière
- 25 avril - Salon « RDV de la créa » à l'éco-pépinière et au Magellan
- 30 juin - repas d'été des 4 pépinières
- 8 septembre - Atelier de la plateforme RH à l'éco-pépinière
- 19 sept - Atelier d'INNOV77 à l'éco-pépinière (CCI77 & SMD)
- 13 nov - Dynabuy invité du petit déjeuner de l'éco-pépinière
- 4 décembre - ATF invitée du petit déjeuner de l'éco-pépinière
- 15 décembre - repas de Noël des 4 pépinières

Emploi/Formation

Mise en place de 2 Forums Emploi /Job dating Grand Paris Sud :

- Évry : 4000 visiteurs, 130 exposants
- Lieusaint – job dating organisé par Grand Paris Sud avec 10 entreprises dans le cadre du Forum organisé par le MDEF - 700 visiteurs, une cinquantaine d'exposants.

Mise en place d'ateliers de préparation des demandeurs d'emploi (Coach du service Emploi Formation et antennes Emploi de Grigny) : 63 demandeurs d'emplois ont participé

Coordination et animation des 3 formations de la Grande école du numérique et suivi des apprenants (50 stagiaires)

Accompagnement de demandeurs d'emploi aux antennes emploi de Grigny : 848 personnes accompagnées dans une démarche d'insertion professionnelle dont 262 demandeurs d'emploi ont été placés en emploi, en formation ou in insertion

Suivi des relations avec l'ensemble des structures d'emploi subventionnées par Grand Paris Sud (gestion de 8 conventions d'objectifs, demande de subvention, avance de trésorerie ...)

Accompagnement au lancement de l'Usine du futur (soutien financier et au montage de projet)

Enseignement supérieur, recherche, innovation

Suivi des relations avec le Groupement d'intérêt public **Genopole** (projets immobiliers, actions de marketing territorial...)

Accompagnement de l'élargissement d'ESI au pôle d'enseignement de Grand Paris Sud

Mise en œuvre d'actions visant à rapprocher les établissements **d'enseignement supérieur et les entreprises** (organisation de 2 ateliers d'échanges, networking avec Safran)

Soutien au développement de l'offre d'enseignement supérieur (projet extension ICAM, lancement d'une PACES ...)

Préparation à l'élaboration de **forums étudiants** (SLT)

Accompagnement du cluster C19 (promotion, mise à disposition de locaux ...)

Appui au lancement d'un Campus des métiers et des qualifications dédié à l'aéronautique et au spatial

Soutien au startup week end initié par l'IMT Starter (coaching, participation au jury ...)

Études

Étude stratégie commerciale à l'échelle de la Porte Sud du Grand Paris

Dans le cadre du CIN, une étude a été engagée en juillet 2017 par les deux agglomérations, Grand Paris Sud et Cœur d'Essonne, en lien avec les services de l'État. Elle a été confiée aux **Cabinets BERENICE et Côté clients**, et comprend des prestations thématiques (définition d'une stratégie commerciale à l'échelle de Porte Sud du Grand Paris), et des prestations territorialisées (analyse du commerce de proximité de 8 communes de Cœur d'Essonne Agglomération, étude des cœurs de bourg -10 cœurs de bourg témoins- pour Grand Paris Sud).

Étude des modes de gestion et de l'offre de service des équipements économiques

Pour favoriser la création d'entreprises, une étude a été engagée en juillet 2017 afin d'aboutir à une harmonisation de l'offre de services aux créateurs d'entreprises et permettre ainsi de garantir la lisibilité et surtout la qualité de l'offre sur l'ensemble du territoire. Cette étude, confiée au Cabinet KATALYSE, est finalisée. La mise en œuvre opérationnelle des conclusions de l'étude sera menée à partir de 2018/2019.

Étude d'accompagnement à la mise en œuvre des orientations d'évolution de l'offre territoriale en matière d'emploi et d'insertion

A l'issue de la mission sur les différentes structures d'accueil, de conseil et d'accompagnement des publics en recherche d'emploi et demande d'insertion, des orientations d'évolution de l'offre territoriale ont été esquissées par les élus de l'agglomération de Grand Paris Sud. Une nouvelle mission, confiée au Cabinet AMNYOS, a été engagée en octobre 2017. Elle consiste à assister Grand Paris Sud dans la mise en œuvre des orientations retenues par les élus.

Étude de diagnostic et de préconisations du Centre de formation et de professionnalisation (CFP) des Lacs de l'Essonne

Une étude, confiée au Cabinet SPQR a été engagée en décembre 2017 afin d'apporter une assistance à l'agglomération de Grand Paris Sud et au CFP afin d'aboutir, au vu de l'offre publique et privée existante, à la sécurisation des cadres d'intervention de cette structure au regard de ses fragilités actuelles. IL s'agit de proposer des conditions permettant d'aboutir à un modèle économique viable et soutenable.