

La Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine Essonne Sénart est née de la fusion de 5 ex-EPCI, CA Sénart dans le 77, SAN de Sénart en Essonne, CA Seine Essonne, CA Evry Centre Essonne et CA Les Lacs de l'Essonne pour la ville de Grigny.

La Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine-Essonne-Sénart, recherche au sein de la Direction de la Communication et du Marketing :

### **UN(E) RESPONSABLE WEB ET RESEAUX SOCIAUX (H/F)**

*Site de Courcouronnes*

La direction de la communication et du marketing de Grand Paris Sud a la responsabilité de la conception et la mise en œuvre de la stratégie de communication et de marketing, de l'ensemble des supports et médias de communication print, numériques, volume et signalétique, des actions relevant du marketing territorial, des événements, des relations presse et la communication interne. La direction de la communication et du marketing regroupe 30 personnes et 5 services. Elle est rattachée au Cabinet du Président.

#### **MISSIONS :**

Sous l'autorité du responsable rédaction médias, le (la) responsable WEB/réseaux sociaux, sera chargé(e) de :

- Définir la stratégie éditoriale de l'agglomération sur les réseaux sociaux et les sites internet et la déployer,
- Créer, développer et gérer le site internet grandparissud.fr et les réseaux sociaux,
- Assurer la coordination et la cohérence de l'ensemble des écosystèmes des 21 sites internet et des 40 comptes réseaux sociaux de l'agglomération (articulation des contenus rédactionnels et respect des règles de la charte éditoriale, des habillages, sensibilisation des services, modérations, réponses aux demandes ...) en lien étroit avec les directions,
- Assurer la gestion et conduire le développement des projets web en lien avec le prestataire, dans le cadre de la stratégie mise en place et des plans de communication annuels (projet d'un compte relation à l'habitant et de web applications),
- Gérer le calendrier éditorial des réseaux sociaux,
- Mettre en place un dispositif de veille des réseaux sociaux du territoire ou lié au territoire,
- Réaliser une veille sur les nouvelles pratiques/technologies,
- Analyser et mesurer l'audience des réseaux et des sites en lien avec la personne spécialisée sur la mesure d'audience dans la direction,
- Piloter et animer la communication de crise sur les réseaux sociaux et la plateforme, en lien avec les directions/partenaires concernés,
- Gérer les budgets annuels,
- Encadrer un ou d'une apprenti-e, les pigistes et gérer les relations avec l'agence web.

**PROFIL :**

**Filière administrative - Catégorie A**

**Cadre d'emplois des attachés territoriaux**

**Formation supérieure (BAC + 4/5) en marketing digital ou de communication numérique**

**Expérience de 5 ans minimum d'animation et de gestion de comptes de réseaux sociaux, notamment en situation de crise**

- **Savoir-faire :** expérience en matière de développement et de gestion de sites web, qualités rédactionnelles et connaissance des techniques d'écriture adaptées au web et aux réseaux sociaux , connaissance de l'environnement juridique (OPEN DATA , RGPD et différentes réglementations s'appliquant au numérique), connaissance des outils de gestion de projet, de travail en équipe et de publication sur les réseaux de type tweetdeck, hootsuite , trello, slack, connaissance de l'environnement web, des principaux CMS, notamment de CMS de type Publdata, connaissance du SEO , expérience en gestion de projet, connaissance approfondie de la communication publique territoriale, expérience en management.
- **Savoir-être :** sens du travail en équipe, qualités relationnelles, esprit d'initiative, grande réactivité, goût pour l'innovation, sens de la diplomatie, disponibilité et sens du service public.
- **Contraintes :** présence sur des événements, organisation de missions d'astreinte en lien avec l'équipe lors d'événements le soir, le week end ou ponctuellement pendant une situation de crise.

**Poste à pourvoir rapidement.**

**Retour des candidatures avant le 30 décembre 2018.**

Les candidatures devront être adressées par courrier à la :  
Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine-Essonne-Sénart  
Direction des Ressources et des Relations Humaines  
500 place des Champs Elysées - BP 62 Courcouronnes - 91054 EVRY cedex  
ou par email : [recrutement@grandparissud.fr](mailto:recrutement@grandparissud.fr)

*Pour toutes informations complémentaires, Marye SOLVAR, Responsable Recrutement-Mobilité, au  
01.74.57.53.51.*