

La Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine Essonne Sénart est née de la fusion de 5 ex-EPCI, CA Sénart dans le 77, SAN de Sénart en Essonne, CA Seine Essonne, CA Evry Centre Essonne et CA Les Lacs de l'Essonne pour la ville de Grigny.

La Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine-Essonne-Sénart recherche au sein de la Direction de la Communication et du Marketing :

UN(E) JOURNALISTE MULTIMEDIA (H/F)

Sur le site de Courcouronnes

La direction de la communication et du marketing de Grand Paris Sud a la responsabilité de la conception et la mise en œuvre de la stratégie de communication et de marketing, de l'ensemble des supports et médias de communication print, numériques, volume et signalétique, des actions relevant du marketing territorial, des événements, des relations presse et la communication interne. La direction de la communication et du marketing regroupe 30 personnes et 5 services. Elle est rattachée au Cabinet du Président.

MISSIONS :

Au sein du service rédaction/médias composé de 8 personnes, le(la) journaliste assure, en lien avec l'équipe, la rédaction des médias print et numériques : 5 newsletters, le journal général diffusé à 140 000 exemplaires, le magazine économique et les journaux internes.

A ce titre, il ou elle est chargé(e) des missions suivantes :

- Rédaction des articles selon les angles définis en les adaptant aux supports (numériques ou print) et aux publics différents.
- Fonction de veille sur le territoire pour proposer des sujets ou reportages
- Conduite des interviews et des entretiens
- Couverture d'évènements, de conseils communautaires
- Participation à l'animation sur les réseaux sociaux dans le cadre des reportages
- Rédaction dans des supports hors presse
- Participation aux comités éditoriaux et conseils de rédaction et à l'élaboration des chemins de fer

PROFIL :

Formation supérieure (Bac+4), expérience de 5 ans souhaitée sur un poste similaire

Cadre d'emploi des Rédacteurs - Filière administrative

- **Savoir-faire :** qualités rédactionnelles et rapidité d'écriture, connaissance des techniques d'écriture sur le web et les réseaux sociaux, capacité à conduire des interviews et réaliser des reportages, aptitude à entretenir des réseaux, force de persuasion pour défendre la ligne éditoriale du support,
- **Savoir-être :** qualités relationnelles, faculté d'adaptation, disponibilité en fonction de l'actualité, sens du travail en équipe, esprit d'initiative et dynamisme, sens du service public.

Retour des candidatures avant le 07 janvier 2019

Les candidatures devront être adressées par courrier à la :
Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine-Essonne-Sénart
Direction des Ressources et des Relations Humaines
500 place des Champs Elysées - BP 62 Courcouronnes - 91054 EVRY cedex
ou par email : recrutement@grandparissud.fr

*Pour toutes informations complémentaires, Marye SOLVAR, Responsable Recrutement-Mobilité, au
01.74.57.53.51.*